



## POTT sorgt für heiße Kaufimpulse Hochwertige Zuckerhutsticks in On-Pack-Promotion

**Wiesbaden, den 08. September 2020. Feuriger Push zum Jahresendgeschäft: Ab November 2020 startet POTT mit einer aufmerksamkeitsstarken On-Pack-Promotion. Beim Kauf einer Flasche POTT Rum 54% erhalten Konsumenten zwei Zuckerhutsticks für zwei leckere Tassen Feuerzangenbowle von der "Fire Cup Company" gratis dazu. Die saisonale Kaufzugabe mit Lebkuchenaroma ist in limitierter Auflage erhältlich – aber nur so lange der Vorrat reicht. Die UVP pro 0,7 Liter Flasche liegt bei 11,99 Euro.**

POTT Rum interpretiert mit seinen On-Pack-Promotions traditionelle Verwendungsanlässe immer wieder neu und sorgt für glühende Absatzzahlen in der Saison – dieses Mal die klassische Feuerzangenbowle. Mit der Gratiszugabe von zwei Zuckerhutsticks inkl. Rezeptidee für die perfekte POTT Rum Feuerzangen-Tasse, versprüht POTT Rum 54% winterlichen Flair. Mit passendem Lebkuchengeschmack lässt sich der edle Tropfen und auch das Warten auf die Weihnachtszeit versüßen.

In Kombination mit Tee, zum Backen und Kochen, sowie für die klassische Feuerzangenbowle gilt POTT Rum bereits seit Jahren als beliebter Begleiter und ist der beliebteste braune Rum<sup>1</sup> zur kalten Jahreszeit – ein Umsatzgarant für die Saison!



Brennend serviert, bietet die Feuerzangenbowle auch ein optisches Highlight. Nach dem Anzünden karamellisieren die Zuckerkristalle und setzen so den intensiven Geschmack von POTT Rum neu in Szene. Die hochwertigen Zuckerhutsticks kommen vom innovativen Zuckerhut-Hersteller "Fire Cup Company" und bieten auf jeder handelsüblichen Tasse festen Halt. Der abgebrannte Stick fungiert darüber hinaus auch als Löffel, sodass die feinen Aromen beim Verrühren miteinander verschmelzen.

Mit der aufmerksamkeitsstarken On-Pack-Promotion sorgt der bekannte POTT Rum 54% ab November für zusätzliche Kaufimpulse am POS – solange der Vorrat reicht.

---

<sup>1</sup> IRi Handelspanel, LEH>=200m<sup>2</sup>+GAM+C&C, Brauner Rum Original, Pott Rum, Absatz in Tsd. 1/1, Jahre 2016-2019  
16.09.2020, 1 / 2



### **Über POTT Rum**

Ein Garant für höchste Qualität und Reife – dafür steht der Name POTT. Die feine Spirituose bietet ein ausgeprägtes Geschmackserlebnis für anspruchsvolle Genießer: Kenner schätzen die

Marke aufgrund ihres erlesenen Aromas, der goldenen Färbung und ihrer reichen Duftfülle. Daher ist er auch der beliebteste braune Rum in Deutschland. Unseren echten Übersee-Rum, gibt es in den zwei Trinkstärken 40 % vol und 54 % vol.

Weitere Informationen unter [www.pott.de](http://www.pott.de)

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

### **Pressekontakt:**

#### **Henkell Freixenet**

Catherine Gärtner

Unternehmens-Kommunikation / PR

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63215

E. [catherine.gaertner@henkell-freixenet.com](mailto:catherine.gaertner@henkell-freixenet.com)